

## Omschrijving projecten VOP5

### 1) Seksisme in reclame

Aan de hand van het boekje 'Seksistische reclame' analyseren we voorbeelden van seksisme in reclame en proberen we een inzicht te krijgen in hoe reclame werkt.

In kleinere groepjes wordt een onderzoek gestart naar reclame binnen een bepaald medium (kranten, tijdschriften, televisie, radio, internet, affiches,...).

Vervolgens proberen we voorbeelden van rolpatroonbevestigende of rolpatroondoorbreekende reclame te analyseren. Op basis van enkele campagnes stellen we een reclame-reactie-onderzoek op, waarbij we een klas enquêteren naar hun reacties bij het zien van een reclame.

Tot slot stellen we een eigen (rolpatroondoorkruisende) campagne op.

### 2) De bouwstenen van een film

Dit project staat stil bij het prachtige medium film. Iedereen is bekend met dit medium, maar om het echt te kunnen doorgronden is een eerste verkenning cruciaal.

In deze lessen onderzoeken we stapsgewijs de belangrijkste bouwstenen van een film. Deze bouwstenen kunnen dienen als een start, een uitgangspunt voor een verdere uitdieping en analyse van de film.

Wanneer we audiovisueel materiaal willen analyseren, kunnen we op drie niveaus te werk gaan. Een eerste laag is **de narratieve analyse** of de analyse van het verhaal. Een tweede laag is **de filmische of cinematografische analyse**: het onderzoek van de toepassing van de filmische elementen. Tenslotte is er **de symbolische analyse**: de bestudering van de dieper liggende betekenissen achter het verhaal.

In deze VOP lessen tracht we vooral de eerste twee lagen te bestuderen. Dit vormt geen gemakkelijke opgave. Het vraagt een zeker basisinzicht. Dit inzicht wordt samen met de leerlingen opgebouwd aan de hand van eigen onderzoek en verschillende voorbeeldfragmenten.

Dit project is geschikt voor leerlingen die achter de schermen van de film willen kijken. Voor zij die geïnteresseerd zijn hoe een verhaal binnen film tot stand komt, hoe het wordt opgebouwd, wat het effect is van een genre op het verhaal en hoe tenslotte alles in beeld gebracht kan worden.

### **3) Plaatsbepaling en navigatie**

Navigatie of stuurmanskunst is de kunst om vanaf een gekozen vertrekpunt een vooraf bepaalde eindbestemming te bereiken. Vroeger navigeerde de mens door zijn geheugen te gebruiken. Herkenningspunten waren aanwijzingen voor de route. In de loop der tijd heeft de mens verschillende navigatie-instrumenten ontwikkeld (bijvoorbeeld het kompas, de graadstok, het sextant, ...). Vandaag de dag maken we vaak gebruik van de GPS.

In dit project bestudeer je de verschillende projecties van kaarten en het kompas. We bekijken de historiek van het navigeren. Van het gebruik van het geheugen tot navigatie met behulp van hemellichamen en de navigatie met behulp van de gps.

We maken daarbij gebruik van wiskunde (driehoeksmeting, boldriehoeksmeting, diverse coördinatensystemen), van astronomie (beweging van hemellichamen, de zon, schijnbare en werkelijke exacte beweging), van cartografie en geografie.

### **4) Have fun, experimenteer en .... win**

Eigen experiment of ontwerp uitwerken (in groepjes van 3 tot 6 leerlingen) en dit indienen voor de wedstrijd Eurekas (en dus in eerste instantie ook de basis onderzoeksvaardigheden aanleren)

- Wil je al jaren uitzoeken met welke brandstof je speelgoedauto het best/verst rijdt?
- Wil je de moleculaire keuken zelf uittesten?

Aantal 'opgelegde' onderzoeken (voornamelijk rond alcohol: effect/afbraak van alcohol, alcoholbepaling,...) uitvoeren om bepaalde technieken/inzichten te verwerven

### **5) De Socratische methode omgezet in de praktijk**

Het Socratische gesprek is een oeroude methode om aan filosofie te doen. De oude Grieken wisten al dat wijsheid méér is dan het doorgeven van kennis. Het uitgangspunt van dit project is dan ook het originele, creatieve denken dat doorheen een gestuurd gesprek inzicht geeft in het wezen van de dingen rondom ons. Of nog: we leren een andere manier van communiceren en denken aan en proberen zo tot beter 'begrijpen' te komen. Horen wordt zo 'gericht luisteren' en oppervlakkig babbelen wordt dan 'onderbouwd spreken'.

Eens we deze aanpak zelf onder de knie hebben, bereiden we een sessie 'filosoferen met kinderen' voor. Het is de bedoeling om onze nieuwe vaardigheden om te zetten naar een heel concrete praktijk ; we worden dan gespreksleider in een 'socratisch gesprek' met kleuters en jonge kinderen. Deze benadering wordt in de pedagogie en psychologie steeds meer gebruikt om mensen en –in dit geval- kinderen zèlf weer te helpen nadenken. We stappen af van de klassieke leer- en luistervaardigheden maar graven naar de originele inzichten en beogen een vorm van creatief denken die velen al hebben afgeleerd.

## **6) La primera vez**

Het project Spaans is onderverdeeld in twee delen:

Deel 1: we verwerven de taal, we luisteren naar een cassette, we maken oefeningen op internet en oefeningen in de cursus.

Deel 2 : totaaloefening (een mini-eindwerkje).

Onderzoeksvraag opstellen, opzoeken op internet/ bibliotheek > betrouwbare en onbetrouwbare bronnen; onderzoeksplan opstellen; informatie opzoeken en analyseren. Verwerking van de resultaten en komen tot een synthese.

## **7) Klimaat is HOT: tijd voor actie!**

Dit project is onderverdeeld in drie delen.

Deel 1: Bewustmaking van de klimaatproblematiek aan de hand van een klimaatcasino. De provincie komt daarvoor een goktafel en negen flipperkasten opstellen die opgebouwd zijn rond de thema's: klimaatverandering, broeikaseffect, gevolgen voor planten en dieren, klimaatverdragen en energieverbruik.

In dit onderdeel kunnen we ook deelnemen aan een wedstrijd POLAR QUEST, dat gaat over weer, klimaat en wetenschappelijk onderzoek in Antarctica (zie [www.educapoles.org/nl/projects/project\\_detail/wedstrijd\\_polar\\_quest/](http://www.educapoles.org/nl/projects/project_detail/wedstrijd_polar_quest/))

Deel 2: Meten is weten. Met behulp van een energiekoffer berekenen we het energieverbruik van de school en bepaal je jouw energietype. Hier maken we een wetenschappelijk rapport van.

Deel 3: We werken een concreet actieplan uit voor de school en voor onszelf.